



Marchio Torvis - Il concetto agro-alimentare genuino: campi e sole



Marchio Moretti S.p.A - Industria di costruzioni



Marchio Golaval le erbe contro il mal di gola

Sole - Acrilico su supporto di legno - 1998

UN ARTISTA SCENOGRFO, GRAPHIC DESIGN, ART DIRECTOR, PITTORE

Quale era il sogno di Gilberto Barburini? Forse parlare con il sole, e con la luna, o forse cercare di catturare il mistero, della vita sulla terra, della vita e della poesia? Forse da lì dobbiamo partire, seguendo una traiettoria che parte dagli studi di scenografia a Brera e attraverso la pubblicità, per tornare felicemente alla pittura, finalmente accolto e appagato il proprio sogno.

Mirella Branca

Forse il nome di Gilberto Barburini, geniale designer e pittore, vi dirà poco, ma sappiate che è suo il logo con il sole presente su tutti i prodotti Torvis.....decise di fermarsi a Milano dove intraprese l'attività di grafico pubblicitario in una felice stagione artistica caratterizzata dai designer e dai pubblicitari come Armando Testa.....progetta marchi in cui usa forme geometriche e colorate che guardano all'arte programmata.....

Gabriella Bucco



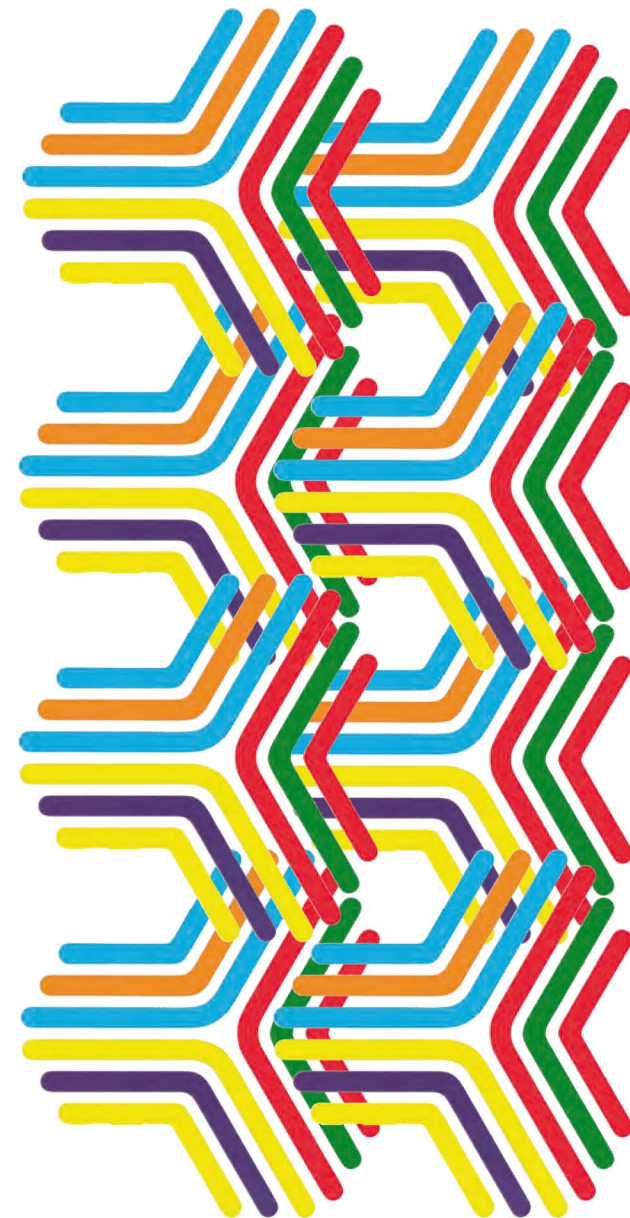
Senza titolo - Tempera, china su carta - 1968

Progetto grafico a cura di **artèsello**

GILBERTO BARBURINI

GRAPHIC DESIGN

1927 - 2016



Marchio Promotio - Elaborazione

BIOGRAFIA

1927 Nasce a Sedegliano da Vitalino e Delfina Pecile. Formazione pittorica presso lo studio di Giovanni Pellis.

1945 - 46 Si diploma al Liceo Artistico di Venezia. Frequenta lo studio di Emilio Vedova e a Roma lo studio dello scultore Nino Franchina.

1949 - 1953 Trasferitosi a Milano si diploma nel 1953 in scenografia presso l'Accademia di Brera. Suo compagno di studi era Giancarlo Iliprandi. Vince il II° Premio "Pesaro" con il progetto di allestimento del "Barbiere di Siviglia".

1953 Vince il II° Premio San Fedele per la scenografia "La tempesta" di W. Shakespeare.

1955 Vengono pubblicati alcuni suoi progetti nel volume dedicato alla scenografia teatrale italiana.

1957 Inizia come Art Director alla Unilever e poi alla Lintas International.

1960 Lavora presso lo studio Damioli in qualità di Art Director. Campagne pubblicitarie per GORENA e COTONIFICIO CANTONI.

1961 Realizza il manifesto per la ricorrenza dell'unità d'Italia commissionato dall'Ente Nazionale per l'Incremento delle Industrie "Torino vi chiama".

1962 Cura le vetrine e il set fotografico per MITEX di Busto Arsizio; DRALON BAYER che si occupa di maglieria; CALZATURIFICIO DI VARESE. Diventa socio AIAP.

1964 La RED di Madrid lo segnala come uno dei migliori cartellonisti europei.

1966 - 1967 Insegna tecnica pubblicitaria presso Istituto professionale femminile "Caterina da Siena" di Milano.

1967 Lascia lo studio Damioli e realizza delle campagne pubblicitarie per PEUGEOT con Dino Buzzati come copywriter; AUTOUNION, USAG, TWA.

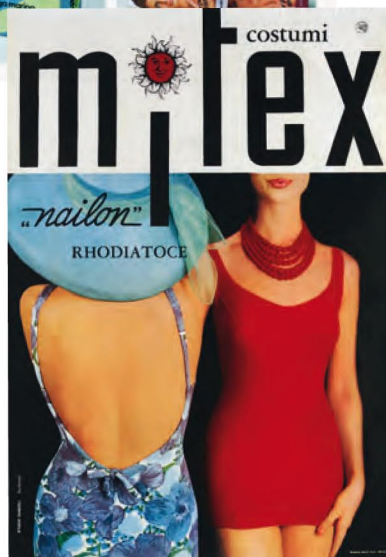
1968 Entra a far parte dello staff creativo della Normann Gray e Kummel multinazionale dell'Advertising che si occupa del lancio dei primi calcolatori in Italia lavorando per OLIVETTI, GENERAL ELECTRIC (progetto Apollo) e HONEYWELL.

1969 Vince il Premio Nazionale indetto dal "Tempo" di Roma per l'alto livello artistico per le immagini pubblicitarie della GENERAL ELECTRIC. Mostra personale di pittura alla Galleria Triade di Torino.



Manifesto per la celebrazione del 1°centenario dell'Unità d'Italia 1961

Packaging Cruscoro Rol Oil, Silvan linea per giardinaggio, Mira Lanza sapone



Manifesto Mitex 1962

Marchio Solaris società che produce pannelli fotovoltaici

1970 Mostra all'Angolare di Milano con i pittori Dangelo e Crippa. Inizia a collezionare grafiche d'arte che, alla sua scomparsa, sono state donate all'Università di Udine.

1971 E' Art Director alla McCannErickson leader mondiale dell'Advertising, dove si occupa dei clienti MOTTA, SALVARANI, ESSO, BUITONI, BARILLA. Mostra Galleria il "Calendoscopio" di Padova. Direttore creativo alla Max Factor e Carlo Erba.

1974 Cura la campagna per la HONEYWELL con Tullio Pericoli.

1974 - 1987 Diventa contitolare dell'agenzia Mario Belli & Associati ed è consulente per il Gruppo Montedison con le sue associate Carlo Erba, Rol Oil e per la Mira Lanza. Lavora per la parte grafica per la BARILLA, BUITONI, UNIVERSITA' BOCCONI, TORVIS, PROMOTIO, CREDIOP GOLLAVAL, per il premio Balzan. Lavora anche per la SMIEL del gruppo Nobel. Collabora con la Publicis-Gardner-Butler-Stip per le confezioni e i layout della Garnier Equilibre, Barilla, campagna internazionale MONTEDISON, MIRA AMBRA e MIRA LANZA, CARLO ERBA (linea Snella e Bella) TERMO ACTIV, depliant Montedison con rappresentato il Cotiledone (germe che nasce).

1983 Viene pubblicato il progetto del suo logo sulla copertina del 1° numero della rivista trimestrale di management dell'Università Bocconi di Milano.

1985 Va in pensione.

1989 La Regione Lombardia gli affida il compito di tenere i corsi di visualizzazione per aspiranti Art Director.

1991 Dopo la vendita della M.B.A. alla Publicis di Parigi è stato consulente per un breve periodo.

1996 Si trasferisce a Udine e si dedica esclusivamente alla pittura fino alla sua scomparsa nel 2016.

2018 Mostra postuma "Gilberto Barburini. Tra terra e cielo" Palazzo Caiselli vicolo Florio Udine a cura di Sara Adorinni.

2021 Mostra postuma "In equilibrio tra gli opposti" Agenzia Assicurativa Generali via Vittorio Veneto Udine a cura di Gino Colla.